

TED-BSMST®

empowered by

BETER
KOERSEN
ORGANISATIE
ONTWIKKELAARS

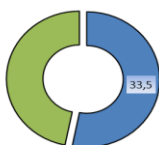


REAL CONCEPTS

STRATEGIE COACHING CREATIE REALISATIE

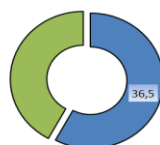


Positionering



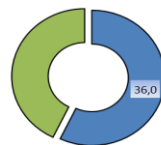
■ Uw SCORE ■ Verbeterpotentieel

Verkooporganisatie



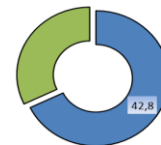
■ Uw SCORE ■ Verbeterpotentieel

Skills & Innovatie



■ Uw SCORE ■ Verbeterpotentieel

Operationeel Support



■ Uw SCORE ■ Verbeterpotentieel

TED-B SMST® Sales & Marketing Stress Test

De TED-B SMST® is een uniek en beproefd meetinstrument waarmee cruciale aspecten van de organisatie en met name van de verkoop- en marketingactiviteit worden geanalyseerd. Verkoop en marketing zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en vormen in menige organisatie de kern van de activiteiten. Juist daarom levert een analyse van beide aspecten het beste beeld op om tot concrete oplossingsrichtingen te komen, waarmee de geringe investering van scan snel wordt terugverdiend! Bijzondere van deze scan is dat u de mening van idealiter 4 invullers krijgt. Elk van hen vult online 84 stellingen in. Uiteraard wordt prudent met uw gegevens omgegaan.

Uniek aan onze aanpak is, dat elke SMST®-rapportage samen met u en een ervaren Business Improver in een uitvoerig gesprek doorgenomen wordt. Indien gewenst stelt deze adviseur Aansluitend een compleet en coherent verbeterplan op, waarin uiteraard de voor u meest waardevolle oplossingsrichtingen worden opgenomen.

Wat levert het invullen van de SMST® bedrijven op?

- Inzicht in de belangrijke / essentiële verbeterpunten (verbeterpotentieel);
- Inzicht in welke sales & marketingactiviteiten goed aansluiten bij uw markt en marktpositie;
- Inzicht in de verschillende percepties van direct betrokken medewerkers;
- Een heldere rapportage met een heldere analyse, die persoonlijk met u wordt besproken;
- Concrete adviezen en handvaten hoe de vastgestelde ontwikkelpunten omgezet kunnen worden in een hoger rendement.

Wie kunt u het beste de TED-B SMST® in laten vullen?

- Iemand die zich bezig houdt met het management van verkoop en/of marketing;
- 1 of meerdere personen die actief en direct betrokken zijn in de verkoop;
- 1 of meerdere personen die indirect betrokken zijn bij verkoop (sales support; backoffice; klantenservice, operationeel manager, etc.).

Idealiter vullen 4 (is tevens maximum) personen de Sales & Marketing Stress Test in. Het invullen van de stress test neemt ongeveer 30 minuten in beslag.

Wat kost de TED-B SMST® inclusief rapportage en uitvoerige bespreking met oplossingsrichtingen?*

Inclusief licentiekosten, rapportage en uitvoerige bespreking met een ervaren Business Improver kost de complete stress test slechts € 985,- excl. 21% BTW. De Stress Test is alleen verkrijgbaar via de certified partners;

Waar kunt u de stress test invullen?

Bent u geïnteresseerd in wat de TED-B SMST® voor u kan betekenen, mail dan uw gegevens naar: smst@ted-b.com of neem contact op met één van onze certified partners: www.harbor360.nl ; www.beterkoersen.nl; www.realconcepts.nl.
Heeft u vragen of opmerkingen De TED-B SMST ontwikkelaar staat u graag te woord: Thom Arendsen +31(0) 651206833